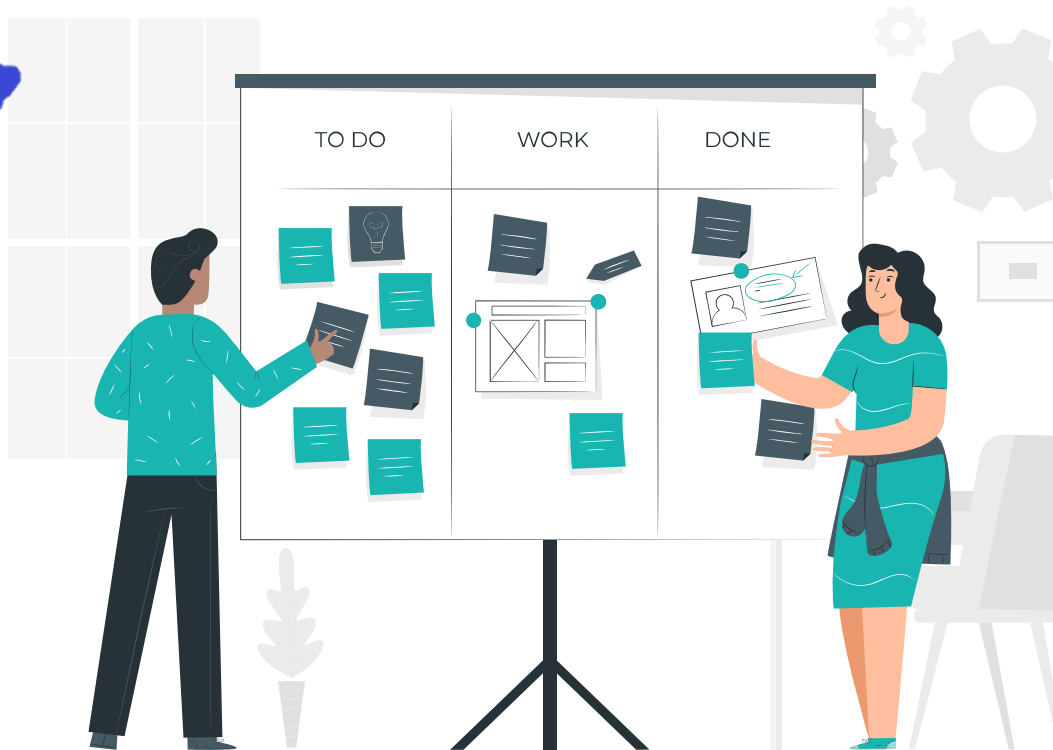


CADA
DÍA
CUENTA

LATAM HACKATHON
SOLUCIONES PARA EL COVID-19



Material Domingo



DETALLE DE JORNADA

03



Domingo

Validación de propuesta - script de validación

Presentación de Datos (requisito final)

Video (requisito final)

Opcional: Prototipo Digital



¡BIENVENIDOS!

Hagamos algunos acuerdos de cómo estamos todos juntos ejecutando esta sesión:

Estar. Permítete conectarte profundamente con la dinámica.

BE+. Seamos positivos, expansivos y construyamos sobre otras ideas.

Sea concreto: Vayamos al punto, no hay espacio para deambular.

Sea descriptivo: Ideas completas con inicio y fin.

Buena onda: La gente feliz es más creativa



1. Canvas de Validación

DESCRIPCIÓN DE LA DINÁMICA

Todo diseño de una solución requiere validaciones recurrentes con distintos tipos de segmentos para asegurarnos de que la propuesta de valor y su modelo efectivamente tienen el potencial que estamos proyectando. El script de validación nos ayuda a definir cuáles son las principales premisas a validar y a definir quién es el perfil de persona indicado para contactar.

OBJETIVOS

- Obtener alguna validación previa a la construcción del prototipo.
- Calibrar el desarrollo de la propuesta de valor y las distintas secciones del modelo.
- Definir cuáles son las premisas principales a validar.
- Seleccionar el perfil de persona indicado.
- Organizar las llamadas del "campo".

CANVAS DE VALIDACIÓN

Nombre: _____

Profesión: _____

Ubicación: _____

DESAFÍO:

PROPUESTA DE VALOR:

BENEFICIOS:

PREGUNTAS:



Paso a Paso: Canvas de Validación

1. Completar la información de campo en la presentación de Google Drive.
2. Definir el flujo de la entrevista con: contexto de la iniciativa, principales premisas a validar, perfil de persona a contactar y responsables del grupo.
3. Cada entrevistador contactará a la persona definida y subirá sus notas en el "Documento de Trabajo".



Canvas de Validación

1. Cliente

- Aquellos participantes de la fuerza laboral y provenientes de zonas donde la crisis se encuentra en su etapa final y la sociedad está en un punto donde se busca reiniciar la vida cotidiana y el trabajo.
- Organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, autoridades de salud
- Compañías que se han quedado sin trabajadores

2. Desafío

- Existe una necesidad de SALIR de cuarentena y reintegrarse a fuerza laboral y vida cotidiana
- Se necesita evidenciar una TRAZABILIDAD de cómo se desarrolla el virus y cómo fluye el virus en diversas sociedades
- Existen compañías que se han quedado sin empleados como resultado de las medidas preventivas

2. Propuesta de valor

- Aportamos confianza y seguridad para una sociedad al asegurar aquellas personas que poseen un riesgo mínimo al SALIR de cuarentena y reintegrarse a fuerza laboral y vida cotidiana.
- Aportamos a compañías conexiones con trabajadores "certificados" para ser empleados temporalmente.
- Aportamos a autoridades datos acerca del flujo y estado del virus

3. Beneficios

- Certificado para acertar el estado de salud del cliente
- Información analítica sobre el estado del virus en diferentes lugares, ciudades, países.
- Garantizar el estado de privacidad del usuario.

4. Preguntas

Para Usuarios

1. Se sentirían cómodos volviendo a salir de la casa y a trabajar si tuvieran la garantía de que aquellas otras personas que también están fuera no poseen ningún riesgo o un riesgo mínimo?
2. Es necesario para usted contar con información del estado de salud de sus colegas o empleados en el momento que baje la curva de contagios del Covid 19
3. Estaría dispuesto a ser sujeto a una evaluación para acreditar que usted no posee ningún riesgo de propagar el virus?

Para Organizaciones

1. Estaría su organización dispuesta a colaborar con los recursos necesarios para implementar el sistema de procesamiento de datos de personas libres de Covid-19
2. Estaría su organización dispuesta a ser una entidad activa dentro de nuestro sistema y de esta manera ayudar a gestionar y garantizar la integridad del mismo?
3. Es necesario para las organizaciones epidemiológicas y gubernamentales contar con datos cuantitativos, cualitativos y, georeferenciados de las personas libres de Covid-19 o recuperados

Presentación de Datos

DESCRIPCIÓN DE LA DINÁMICA

La presentación de datos es uno de los dos requisitos para que la solución pueda ser evaluada por el comité organizador. Las secciones de la presentación ya fueron definidas para poder entender en profundidad la solución y poder realizar una evaluación comparativa consistente entre equipos.

OBJETIVOS

- Resumir el alcance de la propuesta.
- Demostrar el impacto de la solución para resolver un desafío concreto de COVID-19 en un claro segmento de la población.
- Comprobar la viabilidad, factibilidad y nivel de innovación de la solución.

PRESENTACIÓN DE DATOS

1. ¿Qué desafío de COVID19 quieres resolver?
2. ¿Cuál es tu solución?
3. ¿Cuál es el mercado?
4. ¿Cuál es el modelo de generación de valor en contexto COVID19?
5. ¿Cuál es el impacto medible que genera mi emprendimiento (beneficios)?
6. ¿Quién está detrás del proyecto?
7. **¿Hay capacidad del equipo para desarrollar la solución?**
8. ¿Quiénes son mis aliados?
9. ¿Cuál es tu valor diferencial?



Paso a Paso: Presentación de Datos

1. Completar la información en las secciones de la presentación de Google Slide.
2. Dividir las secciones entre los participantes del equipo y completar de forma sintética y descriptiva.
3. Integrar las partes y hacer una puesta común en equipo antes de enviar el link del "Documento de Trabajo".

Horario limite de entrega: domingo 05 a las 11:59 PM.



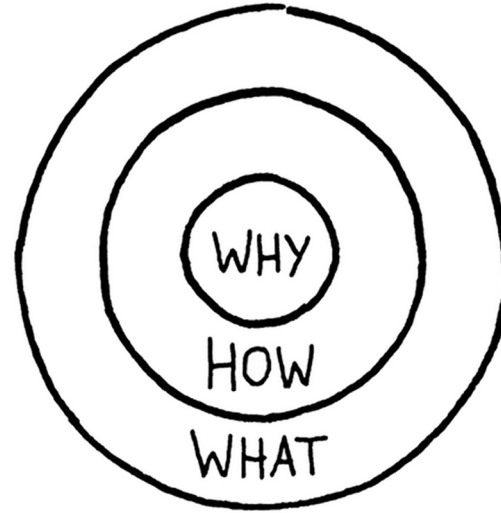
Video Pitch

DESCRIPCIÓN DE LA DINÁMICA

El video es un soporte visual complementario de la presentación de datos. Es otro de los requisitos para que la solución pueda ser evaluada por el comité organizador. La propuesta es incluir las 3 secciones del modelo del Círculo Dorado de no más de 1 minuto total de duración.

OBJETIVOS

- Hacer una síntesis de la propuesta en los 3 niveles: Por qué, Cómo y Qué.
- Proveer un complemento inspirador al comité organizador y poder realizar una evaluación con mayor nivel de profundidad.



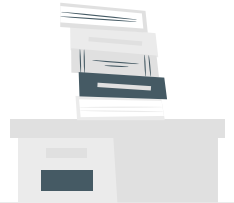
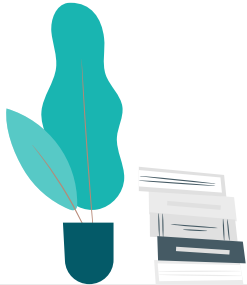
**WHY.
EL PROPOSITO.
¿Por qué lo hacemos?**

**HOW.
EL PROCESO
¿Cómo lo hacemos?**

**WHAT.
LA PRUEBA
¿Qué hacemos?**



Circulo Dorado



Paso a Paso: Circulo Dorado

1. Asignar algún participante para que haga una propuesta inicial de redacción de los 3 niveles.
2. Consensuar y retroalimentar con el equipo completo los 3 niveles de redacción del Círculo Dorado.
Asignar un candidato para hacer la grabación del video (sugerimos hacer el video con el celular de forma horizontal).

Subir el video a YOUTUBE y compartir el enlace a través de la plataforma.



Circulo Dorado

POR QUÉ

- Existe una necesidad de SALIR de cuarentena y reintegrarse a fuerza laboral y vida cotidiana
- Se necesita evidenciar una TRAZABILIDAD de cómo se desarrolla el virus y cómo fluye el virus en diversas sociedades
- Existen compañías que se han quedado sin empleados como resultado de las medidas preventivas



QUE

- Un sistema democrático para acreditar a ciudadanos que poseen un mínimo riesgo a la sociedad y están en condición de resumir la vida cotidiana y reintegrarse a la fuerza laboral.
- Es un sistema que está diseñado desde un principio teniendo en mente la importancia de la privacidad y la integridad de los datos

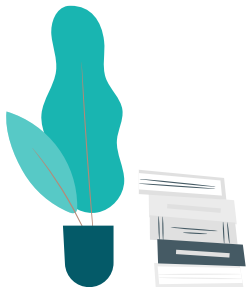


CÓMO

- Proveemos un certificado sobre el estado de salud del usuario dentro de la crisis y su capacidad de reintegrarse a la fuerza laboral y la vida cotidiana
- Compartimos los datos que recolectamos con las autoridades de salud y organizaciones gubernamentales y no gubernamentales
- Conectamos a compañías con trabajadores que no poseen un riesgo de propagar el virus



IMPRIMIBLES



CANVAS DE VALIDACIÓN

Nombre: _____

Profesión: _____

Ubicación: _____

DESAFÍO:

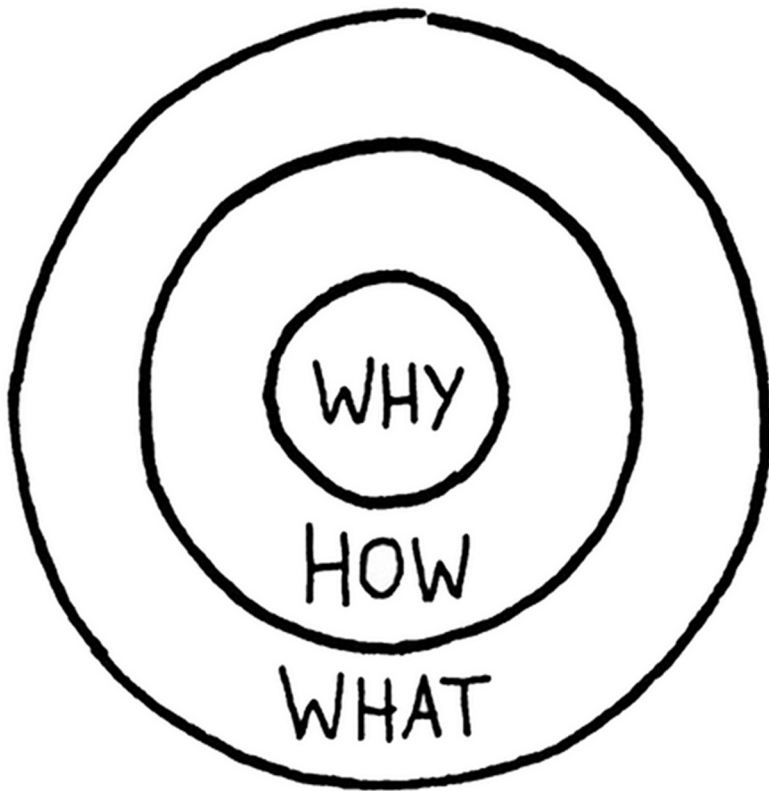
PROPUESTA DE VALOR:

BENEFICIOS:

PREGUNTAS:

I
M
P
R
I
M
I
R





**WHY.
EL PROPOSITO.
¿Por qué lo hacemos?**

**HOW.
EL PROCESO
¿Cómo lo hacemos?**

**WHAT.
LA PRUEBA
¿Qué hacemos?**



GRACIAS

¿Dudas, consultas?

contacto@cadadiacuenta.org
<https://cadadiacuenta.org/>



CREDITS: This presentation template was created by [Slidesgo](#), including icons by [Flaticon](#), and infographics & images by [Freepik](#)

