

RETO : FINAL

¿CÓMO

AUMENTAR

VISUALIZACIÓN DEL
ARTE

3era y 4ta
generación

Con resultados
visibles entre
2020 - 2021

Cómo aumentar la participación en la industria creativa de personas de la 3era y 4ta edad duplicando para el segundo año el número de vinculados con respecto al primero.

Para visualizar, empoderar y dar vigencia a estos grupos poblacionales en la sociedad.

- teatro
- ópera
- música
- pintura
- escultura
- danzas
- deportes
- manualidades

(mundial? regional?
continental?)

Ventajas de la población:
-tienen el tiempo para producir arte
-emotividad (hacer cosas que antes se soñaron y no pudieron)
-ansiosos por ser útiles y relevantes para la sociedad
-susceptible a empoderarse y unirse

Juan tiene 72 años, vive en Cali - Colombia y desde que se jubiló se propuso hacer un viaje al año para visitar museos de arte al rededor del mundo. Desde pequeño ha sentido fascinación por la pintura, conoce técnicas, movimientos, obras y pintores reconocidos; sin embargo, la necesidad de ayudar a su familia lo obligó a tomar otros caminos que lo llevaron a desempeñarse como contador.

Hoy en día, Juan se encuentra confinado en su casa bastante aburrido y con sus planes de viaje aplazados e incluso cancelados ya que no sabe si en algún momento podrá seguir con su propósito de visitar galerías para aprendiendo.

Lo anterior hizo que empezara a ver la pintura; su pasión no ejercida, como una oportunidad para disfrutar este tiempo y sin mayores pretensiones ha ido descubriendo que sus lienzos atraen a algunas personas cercanas, esto lo llena de emoción y lo impulsa a seguir creando.

Sin embargo, se pregunta ¿cómo hacer para que más personas conozcan su trabajo y eventualmente puedan comprar sus obras?