

# STORYBOARD

## Escena: Nombre del Podcast

Vanessa, Alejandro y Jhon, deciden poner en marcha su idea, a través de una lluvia de ideas, eligen el nombre de su proyecto.

### Recursos utilizados:

Miro, Google Drive, WhatsApp  
Perfiles profesionales del grupo.

## Escena: Definir el concepto

Luego de elegir el nombre, buscaron la línea narrativa que conducirá todo la transmedia. Con énfasis en el formato base de Podcast de "Impacto social: historias para el "Call to action" generando un cambio, como un espacio donde muchos puedan expresar sus similitud en lo que contamos"

### Recursos utilizados:

Miro, Google Drive, WhatsApp, Jitsi  
Experiencia de trabajos anteriores de cada uno.

## Escena: Definir el contenido

Se reunieron virtualmente desde sus distintas ciudades de residencia, y diseñaron una parrilla de contenidos para aprovechar todos los canales de difusión que se articularán a la transmedia.

### Recursos utilizados:

Miro, Google Drive, WhatsApp, Jitsi  
Formato de parrilla de contenidos

## Escena: Cronograma

\*encontrar la información de los que van a contar su historia.

\*Definir los recursos técnicos necesarios para la recopilación de datos.

\*Explicar el método de trabajo a los participantes

\*Editar el contenido acorde a la intenciones del mensaje con calidad profesional  
\*Definir los canales de difusión del contenido.

### Recursos utilizados:

smartphones, grabadoras de voz  
(Google Drive, WhatsApp, Jitsi)

## Escena: Planeación de producción video Podcast

Jhon y el amigo de Lina (Productor de eventos) fueron los que tomaron el liderazgo en esta area ya que tenían los conocimientos para realizar este apartado, teniendo en cuenta las herramientas a su disposición para lograrlo.

Recursos utilizados: software de producción de audio y de video (DAW adobe premiere), dispositivos de captura (smartphone, grabadora, cámara de video), canales de comunicación Miro, Google Drive, WhatsApp, Jitsi

## Escena: Alianza de radios comunitarias

Crearon un inventario de las radios comunitarias de su país para poder construir alianzas con ellas y poder así fortalecer este canal de difusión y al tiempo fomentar la participación de las comunidades.

### Recursos utilizados:

Miro, Google Drive, WhatsApp  
Perfiles profesionales del grupo.  
Base de datos de radios comunitarias.

## Escena: Planeación de producción de otros formatos

Juntos, se dieron a la tarea de planear una producción en otros formatos para comenzar la expansión del Video Podcast y proyectaron los recursos y la posible parrilla de temas y producirlos con base a cada formato sea video, audio.

### Recursos utilizados:

Miro, Google Drive, WhatsApp  
Software de post producción de audio (DAW).

## Escena: Creación del piloto

Se lleva a cabo los diversas emisoras de podcast comunitarios y con la creación de álbum de listas para diferentes medios de difusión como Netflix, Youtube, entre otros

### Recursos utilizados:

Soundcloud, Spotify, YouTube  
plataformas digitales, Radio,  
Medios de Comunicación