

STORYBOARD

<p>ESCENA 1:</p> <p>María es promotora cultural en las comunidades de su país, Perú. Es buena cantante y le gusta enseñar a los jóvenes de las barriadas. Briant, por su parte, además de docente universitario, trabaja como promotor turístico, y, como es un amante de la cocina, tiene un pequeño restaurante. Antes de la pandemia les iba bien, y podríamos decir, eran felices.</p> <p>Fernando, por su parte, es ejecutivo de los medios, promotor de artistas. Su empresa es exitosa, porque él es un hombre que irradia seguridad y confianza. Betty es docente, y su pasión es el empoderamiento de las comunidades. Está convencida que la dupla trabajo y estudio, hace superar la pobreza. La crisis del COVID19, los confinó; poniendo en riesgo lo que aman hacer.</p> <p>Briant, María y Fernando saben que tienen que reinventarse porque están convencidos que ya nada será como antes. El turismo, el arte y el espectáculo, que son las actividades donde han desarrollado sus talentos, va no serán lo mismo. Qué se puede hacer</p>	<p>ESCENA 2:</p> <p>Betty es de la idea que el futuro está en el empoderamiento de las comunidades para procurar un desarrollo soberano, sostenido y sustentable. Podrán vincularse estos personajes para construir una proyecto común</p>	<p>ESCENA 3:</p> <p>Entonces deciden unirse y soñar con distintos escenarios a corto plazo que sean viables para sus sectores</p>
<p>ESCENA 4:</p> <p>Luego de muchas horas y noches de desvelo y pláticas, se preguntaron: ¿Qué pasaría si hacemos una producción musical y/o artística que narre los atractivos y saberes comunitarios y turísticos? al llegar a esa interrogante, todos se emocionaron y deidieron imaginar ese supuesto.</p>	<p>ESCENA 5:</p> <p>Entonces plantearon que por medio de sus nuestros talentos, recursos y con la ayuda de las plataformas digitales podrían desarrollar una propuesta acorde a sus realidades</p>	<p>ESCENA 6:</p> <p>Y cuando estaban viendo qué podrían hacer, recordaron que su labor debe dirigirse hacia las comunidades con potencial para desarrollar un turismo sustentable y sostenible y con esa idea pudieron por fin respirar sintiendo que encontraron la ruta correcta.</p>